



**PRESENTATO IL NUOVO MULTISENSORY INTERACTIVE TOURIST OFFICE  
(MITO)  
ALL'AEROPORTO DI VERONA**

**La “tecnologia di buon senso” di BBS a disposizione dei viaggiatori**

Comunicato Stampa

**Verona, 4 ottobre 2016** - È stato presentato oggi **Multisensory Interactive Tourist Office (MITO)**, il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale **presidiato in remoto**, di facile fruibilità, progettato e realizzato da **BBS** per fornire importanti indicazioni e servizi ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona.

L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto di Verona può ottenere informazioni utili circa i **territori circostanti** (Verona, Lago di Garda, Brescia, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno.

In particolare l'**Interactive Tourist Office** di BBS offre all'utente:

**ESPLORAZIONE E INFORMAZIONI TURISTICHE** attraverso un totem e una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i **Servizi al Passeggero** presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di **informazioni turistiche sui luoghi di destinazione** (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismi, pub, hotel, etc.). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e **prenotare direttamente** mediante una **chiamata VoIP GRATUITA**.

MITO (Multisensory Interactive Tourist Office) non è solo informazione ma un vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un **OPERATORE REMOTO collegato in VIDEO CHIAMATA**, preparato e cordiale, a disposizione del passeggero in tempo reale che lo consiglia e lo supporta nell'**ACQUISTARE BIGLIETTI** che può pagare direttamente con la sua carta di credito.

**Verona Card**, la card turistica della città di Verona che consente l'accesso gratuito a musei e mezzi di trasporto cittadini, è tra i primi servizi già in vendita e operativi nel **MULTISENSORY INTERACTIVE TOURIST OFFICE** dell'Aeroporto di Verona Villafranca.

Grazie al totem multisensoriale **MITO**, il turista può vivere un'esperienza completa dei vini del territorio a partire dalla **visita virtuale della cantine aderenti**, al **contatto diretto con il produttore fino ad una VERA E PROPRIA DEGUSTAZIONE** di **VINI SELEZIONATI** con la possibilità di acquisto tramite carta di credito e spedizione direttamente a casa.

Grazie a BBS – Tecnologia di buon senso e all'Aeroporto Valerio Catullo, il **Multisensory Interactive Tourist Office** consente ai territori di **farsi conoscere e promuoversi**, valorizzando le opportunità e i numerosi eventi e rappresenta per aziende e cantine un trampolino per raggiungere i numerosi turisti internazionali ed italiani che transitano al terminal Arrivi dell'importante scalo veronese.

Per i viaggiatori in arrivo un servizio di accoglienza innovativo, degno di un aeroporto e di un territorio ricco di opportunità turistiche ed enogastronomiche con la tecnologia di buon senso unita al calore umano del supporto di un operatore reale in remoto.

**Aeroporto Catullo e BBS, un'accoppiata vincente per offrire eccellenza e qualità a portata di “touch”.**

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa BBS  
Alberto Ferrari - Ellisse  
alberto@ellisse.it  
Tel. 030 353150 - Cell. 348/5826709

Ufficio Relazioni Esterne e Stampa  
Garda Aeroporti - Verona e Brescia  
relest@aeroportoverona.it  
Tel. 045 8095784