



AVVIATO IL NUOVO INTERACTIVE TOURIST OFFICE ALL'AEROPORTO DI VERONA

La "tecnologia di buon senso" di BBS a disposizione dei viaggiatori

Verona, 29 luglio 2016 - L'**Interactive Tourist Office** è il primo ufficio turistico interattivo multimediale e multisensoriale **presidiato in remoto**, di facile fruibilità, progettato e realizzato da BBS per fornire importanti indicazioni ai turisti in arrivo all'Aeroporto di Verona.

L'obiettivo è quello di offrire un ambiente accogliente, sempre aperto, dove il turista in arrivo all'aeroporto di Verona può ottenere informazioni utili circa i **territori circostanti** (Verona, Lago di Garda, Trento, Bolzano, Vicenza e Mantova) ed usufruire di interessanti servizi sulle mete e attrazioni che si appresta a visitare durante il suo soggiorno.

In particolare l'**Interactive Tourist Office** di BBS offre all'utente:

ESPLORAZIONE E INFORMAZIONI TURISTICHE attraverso un totem e una vetrina interattivi multimediali e multilingua, che consentono la consultazione di informazioni utili come i **Servizi al Passeggero** presenti in aerostazione (trasporti, rent a car, vip lounge, shopping, ristorazione ed uffici commerciali) e di **informazioni sui territori di destinazione** (eventi, strutture ricettive, i ristoranti, agriturismi, pub, hotel, etc.). Inoltre, per ogni punto di interesse i turisti potranno consultare le previsioni meteo, calcolare il percorso per raggiungerlo e contattarlo mediante una **chiamata VoIP gratuita**.

PRENOTAZIONE, ACQUISTO BIGLIETTI, STAMPA E VIDEO CHIAMATA AD UN OPERATORE REMOTO tramite il totem **CityLive™**, vero e proprio sportello turistico multimediale sempre aperto, grazie al quale l'utente può interagire con gli Enti e le Aziende Turistiche del territorio in modo semplice e veloce, oppure richiedere il supporto di un **operatore remoto**, preparato e cordiale, a disposizione del passeggero in tempo reale.

DEGUSTAZIONE VINI E VISITA VIRTUALE CANTINE. Grazie al totem multisensoriale **Wine Shop™** il turista può vivere un'esperienza completa a partire dalla visita virtuale della cantina e del territorio di provenienza del prodotto. **Wine Shop™** permette inoltre di degustare il vino scelto all'interno della **top selection** proposta e di **acquistarlo con carta di credito, con spedizione direttamente a casa**.

Grazie a BBS – Tecnologia di buon senso, e all'Aeroporto Valerio Catullo questo ufficio multimediale consente ai territori di **farsi conoscere e promuoversi**, valorizzando le opportunità e i numerosi eventi.

Per le **aziende e le cantine** l'interactive tourist office rappresenta un trampolino per raggiungere i numerosi turisti internazionali e italiani che transitano al Terminal Arrivi dell'importante scalo veronese.

Aeroporto Catullo e BBS, un'accoppiata vincente per offrire eccellenza e qualità a portata di "touch".

Per maggiori informazioni:

BBS Srl
Tel. 030 657018
info@bbsitalia.com

Ufficio Relazioni Esterne e Stampa
Garda Aeroporti - Verona e Brescia
Tel. 045 8095784
relest@aerportoverona.it

In allegato:
Foto 1 e 2: Interactive Tourist Office Aeroporto Verona