



## COMUNICATO STAMPA

### **Dalla via del sale alla via del vino. Cerimonia del water cannon per il Trapani Verona di GoTo Fly**

*La tratta sarà in vendita fino all'11 gennaio 2025 in vista di una successiva ripresa a marzo e sarà intensificata in occasione del Vinitaly*

Dalla via del sale, con la rotta che attraverso **Forlì**, unisce idealmente le saline trapanesi a quelle di **Cervia**, alla via del vino che accomuna la tradizione vitivinicola di **Marsala** e dintorni a **Verona** sede del **Vinitaly**, la più importante fiera italiana del vino. È la scelta strategica della compagnia aerea **GoTo Fly** per la stagione invernale del **Vincenzo Florio**. Uno spettacolare water cannon, realizzato dai **Vigili del Fuoco** dell'aeroporto **Vincenzo Florio**, ha salutato il volo inaugurale **Trapani Verona**, del Boeing 737, MV1717, delle 14.35 di lunedì 2 dicembre. Al taglio del nastro, erano presenti **Salvatore Ombra**, presidente di **Airgest**, società di gestione dell'aeroporto di Trapani Birgi, il direttore **Michele Bufo**, **Paolo Amodeo**, chief operating officer di **GoTo Fly** e **Rosalia Dalì**, presidente del Distretto Turistico della Sicilia Occidentale.

*Il commento del presidente di Airgest, Salvatore Ombra*

**GoTo Fly** è il nuovo marchio del marketing carrier controllato da **F. A. srl**, la società di gestione aeroportuale dell'aeroporto **Luigi Ridolfi** di Forlì. È stata presentata in occasione di **TTG Travel Experience 2022** e ha dato inizio alla propria attività operativa a partire dalla stagione estiva IATA 2023. I biglietti della nuova tratta, che partirà il lunedì e il sabato, in concomitanza con il **Trapani Forlì** che ha preso il via la scorsa estate con buoni risultati, in una prima fase sarà realizzata fino all'11 gennaio 2025, la ripresa dei collegamenti avverrà dal marzo 2025 e sarà intensificata con una rotta aggiuntiva in occasione del **Vinitaly** ad aprile. I biglietti sono già in vendita a partire da 39,99 euro e sono acquistabili sul sito [www.goto-fly.it](http://www.goto-fly.it), sulle principali piattaforme e all'aeroporto di Trapani.

“Siamo lieti che l'incontro fortunato con i vertici della compagnia area **GoTo Fly** al **TTG** di Rimini, fiera internazionale del Turismo, si sia riuscito a trasformare in così breve tempo in una nuova tratta che collega il Veneto e la romantica Verona alla nostra città – commenta il presidente di **Airgest**, **Salvatore Ombra** -. Il Vincenzo Florio, del resto, è uno scalo proiettato alla crescita e terreno fertile per le compagnie emergenti per dare prova delle proprie capacità organizzative ed imprenditoriali. Auspichiamo come sempre – conclude - che il territorio sostenga chi sceglie di investire a **Trapani**, volando”.



*Il commento del chief operating officer di GoTo Fly, Paolo Amodeo*

"Con il volo **Trapani Verona** - spiega **Paolo Amodeo**, chief operating officer di **GoTo Fly** - offriamo collegamenti diretti per le comunità siciliane in Veneto che necessitano di più spostamenti nel corso dell'anno a costi meno onerosi, rispetto ad altre compagnie e con maggiore facilità d'accesso nel booking. Inoltre – prosegue –, sosteniamo l'interesse del mercato veneto verso la Sicilia e tutta l'area del Trapanese, che rappresentano destinazioni di punta del Sud Italia, in virtù delle peculiarità di una regione ricca di forti attrattività. Crediamo che in questo segmento dell'aviazione commerciale i margini di crescita siano ancora buoni se rapportati all'offerta complessiva dei singoli vettori e auspichiamo una ulteriore intensificazione delle tratte da e per la Sicilia, da e per il Veneto".

*Il commento della Presidenza di F.A. s.r.l.*

"Il volo **Trapani Verona** garantirà una connessione veloce e confortevole tra due territori le cui eccellenze storiche, paesaggistiche ed enogastronomiche, consentiranno un vicendevole scambio di opportunità per chi viaggia a fini turistici ed imprenditoriali. **F.A. s.r.l.** proprietaria del marchio **GoTo Fly**, marketing carrier della società di gestione del Ridolfi di Forlì saluta con grande interesse l'avvio dell'operatività, prevista in una prima fase dal 2 dicembre 2024 all'11 gennaio 2025 per poi riprendere con la Summer Season 2025, dal mese di marzo, alla luce dei nuovi rapporti commerciali che da oggi vedono le rispettive compagini societarie impegnate in questo percorso con l'auspicio di un'ulteriore intensificazione delle tratte da e per la Sicilia, da e per il Veneto".

*I commenti di Destination Verona & Garda Foundation e Gruppo SAVE*

"L'apertura del nuovo collegamento Verona – Trapani è la concretizzazione dell'avvio di una partnership con **GoTo Fly** e lo scalo di Trapani, in considerazione delle potenzialità rappresentate dal territorio siciliano e dal bacino d'utenza del nostro aeroporto - ha dichiarato **Camillo Bozzolo**, direttore Sviluppo Commerciale Aviation del Gruppo SAVE -. L'avvio dell'attività di **GoTo Fly**, il cui volo si aggiunge a quelli già attivi su Catania, Comiso e Palermo, è pertanto un momento rilevante per il nostro scalo, per l'indotto turistico, le imprese del territorio, e le importanti fiere organizzate nel corso dell'anno".

"Siamo felici dell'apertura di questa rotta rispetto ad una destinazione che già ama il nostro territorio e che avrà, grazie a questa opportunità, la possibilità di viverlo ulteriormente. E non solo nel periodo di Festa, ma anche durante una delle fiere più importanti a livello nazionale come **Vinitaly 2025**, per la quale saranno organizzati altri 4 voli - ha commentato **Paolo Artelio**, presidente di **Destination Verona & Garda**



**Foundation** - Questo rappresenterà un'opportunità per realizzare azioni di promozione e spingere le tante esperienze legate al tema del vino e dell'olio che sono presenti nel catalogo di destinazione Visit Verona Garda – My Special Needs. È fondamentale la continua collaborazione con l'Aeroporto Catullo di Verona, un partner con il quale operiamo costantemente ed in sinergia per favorire lo sviluppo e la promozione degli scambi tra Verona, Lago di Garda e, come in questo caso, le altre destinazioni italiane.”

L'ufficio stampa di Airgest  
Milvia Aversa  
[ufficiostampa@airgest.it](mailto:ufficiostampa@airgest.it)